la **saif**

Société
des Auteurs des arts visuels
et de l'Image
Fixe

Tarifs 2024

Contact

La SAIF
82, rue de la Victoire
75009 Paris

01 44 61 07 82
www.saif.fr
saif@saif.fr

SOMMAIRE

SOMMAIRE.....	2
MODALITES D'APPLICATION DES TARIFS.....	4
Autorisation préalable et écrite	4
Accès à l'œuvre via la SAIF images	5
Droit de propriété intellectuelle des auteurs et des autrices non représenté-e-s par la SAIF	7
Droit à l'image	7
Mentions obligatoires	7
Droit moral	7
Détermination de la rémunération	8
Majorations	9
Justificatifs	9
Modalités de paiement	10
Sociétés sœurs	10
EDITION OUVRAGE	11
Edition	11
Livres paraissant en fascicules	16
Conditions particulières	17
EDITION DIVERS	20
Affichage	22
Etiquettes – conditionnements (packaging) – cartes de crédit – cartes de fidélité – chèquiers.....	25
Dépliants, brochures, prospectus, bulletins, semainiers, agendas, almanachs, calendriers de poche ...	25
Flyers et Carterie Papier et Numérique (Carton d'invitation – Cartes postales – Cartes de vœux)	26
Calendriers	27
Produits dérivés (Tee-shirts, tasses, parapluie, stylos)	28
Puzzles.....	28
Timbres	29
Conditionnement de phonogrammes et vidéogrammes	29
Créations graphiques éditoriales	30
PRESSE	31
Quotidiens, Magazines et Périodiques	31
Prières d'insérer Retombée dans la presse (sans achat d'espace)	36
PRESENTATION PUBLIQUE	37
Exposition temporaire	37
Exposition permanente ou itinérante de plus d'un an.....	39

AUDIOVISUEL	41
Télédiffusion.....	41
Production d’œuvres audiovisuelles	44
Spots publicitaires.....	46
Cinéma	47
Clips musicaux.....	49
Edition de supports audiovisuels	49
 MULTIMEDIA	 50
Projections publiques, bornes interactives	50
Edition supports audiovisuels ou numériques	52
Newsletter	53
Internet.....	53
Streaming gratuit	57
Pay per view / Video on demand (Payant)	57
Réseaux Sociaux	58
Applications Tablettes et Smartphones.....	58

MODALITES D'APPLICATION DES TARIFS

Les présents tarifs s'appliquent aux utilisateurs des œuvres appartenant au répertoire de la SAIF telles que définies à l'article 2 des statuts de la société, comprenant notamment : les œuvres architecturales, de bandes dessinées, les œuvres du design, les dessins et modèles ou œuvres des arts appliqués, les œuvres graphiques, les œuvres d'illustration, les œuvres infographiques, les œuvres photographiques, les œuvres plastiques, et les œuvres écrites lorsqu'elles sont indissociables, pour leur exploitation d'œuvres des arts visuels.

On entend par utilisateur toute personne morale ou physique exploitant au sens du Code de la Propriété Intellectuelle une ou plusieurs œuvres du répertoire de la SAIF.

Autorisation préalable et écrite

Conformément aux dispositions légales en vigueur toute exploitation (reproduction ou représentation) d'une œuvre d'un auteur / d'une autrice membre de la SAIF doit faire l'objet d'un **accord préalable et écrit** de la SAIF, en fonction des apports de droits de l'auteur à la SAIF.

Les seules dérogations à ce principe d'autorisation écrite préalable sont limitativement prévues par les présentes modalités d'application des tarifs (**cf. « Accès à l'œuvre via la SAIF images » - « Autorisation préalable et exception à ce principe »**).

Au titre de ces mêmes apports, la SAIF ne saurait se voir opposer les conditions d'une quelconque autorisation directe entre les utilisateurs et ses membres (cf. articles 4 et 5 de ses statuts).

L'absence d'autorisation, en dehors des cas limitativement prévus sous l'article L.122-5 du Code de la Propriété Intellectuelle, est une contrefaçon aux termes des articles L.335-2 et L.335-3 de ce même code.

Elle donnera lieu au versement d'une majoration à titre d'indemnité dans le cadre d'une régularisation postérieure par la SAIF (**cf. « Majorations »**).

Conformément à l'article L.131-3 du Code de la Propriété Intellectuelle, toute autorisation d'exploitation est limitée quant à son étendue et à sa destination, quant au lieu et à la durée.

Toute demande d'autorisation exclusive fera l'objet d'une négociation de gré à gré.

Accès à l'œuvre via la SAIF images

Les stipulations de ce présent titre doivent être entendues comme des obligations supplémentaires s'imposant aux utilisateurs dès lors qu'ils ont accès aux images des auteurs et autrices de la SAIF via le service la SAIF images, disponible sur le service PIXPALACE développé par la société PIXWAYS, étant précisé que toutes les autres modalités des tarifs leurs sont également applicables.

I. Autorisation préalable et exception à ce principe

Pour des raisons d'adaptation aux fonctionnalités du service Pixpalace 1, les utilisateurs ayant un accès sur ce service aux fichiers images en haute définition sont dispensés de requérir une autorisation écrite préalable auprès de la SAIF. Il est donc précisé que l'exploitation d'une œuvre d'un auteur ou d'une autrice de la SAIF, dans ces conditions, vaut acceptation expresse des tarifs et de ses modalités.

Ils sont néanmoins invités à prendre contact avec les services de la SAIF dans les meilleurs délais et ont l'obligation d'adresser les justificatifs d'exploitation physiques (journaux, livres, revues,...) ou numériques (PDF) au plus tard dans les 15 jours de l'exploitation (cf. « Justificatifs »). A défaut de réception du justificatif dans le délai imparti, la SAIF se réserve la possibilité de facturer des majorations prévues par les présentes modalités (cf. « Majorations »).

Tous les autres utilisateurs sont tenus, conformément aux dispositions légales en vigueur, de requérir une autorisation écrite préalable (cf. Autorisation préalable). Ils sont également tenus d'adresser un justificatif dans le délai de 15 jours après exploitation (cf. « Justificatifs »).

II. Champs IPTC

Les utilisateurs sont tenus de respecter les mentions figurant dans les champs IPTC et de faire figurer les mentions obligatoires au plus près de l'œuvre (cf. « Mentions obligatoires »).

Les auteurs et les autrices peuvent avoir renseigné le champ « instructions spéciales » avec les mentions suivantes (liste non exhaustive) :

- « **MR non** » : absence d'autorisation de la/les personne(s) représentée(s) (le « model release ») ; cette mention est indicative.
- « **MR oui** » : quand l'auteur / l'autrice a une autorisation signée de la personne photographiée ; cette mention est indicative, elle n'exonère pas l'utilisateur de sa responsabilité quant au droit à l'image des personnes.
- « **OP** » en cas de représentation d'une œuvre protégée (sculpture, peinture, bâtiments architecturaux ...). L'auteur / l'autrice mentionne l'auteur / l'autrice de l'œuvre reproduite sur l'image s'il en a connaissance ; cette mention est indicative.

Ces trois mentions indicatives ont pour objet de faciliter le travail des iconographes des utilisateurs. En cas d'omission par l'auteur / l'autrice de l'une d'elle, ni sa responsabilité ni celle de la SAIF ne pourra être recherchée (**cf. « droit à l'image » et « droit de propriété intellectuelle des auteurs et des autrices non représenté·e·s par la SAIF »**).

III. Restrictions obligatoires

Les auteurs ayant déposés des œuvres dans la SAIF images ont fait apport à la SAIF de leurs droits d'auteur, à titre exclusif, pour le monde entier, pour tous modes d'exploitations et pour toutes techniques. Cependant, ils peuvent avoir fait des restrictions d'utilisations que l'utilisateur est tenu de respecter. Pour les utilisateurs ayant un accès sur Pixpalace 1 aux images en haute définition, les champs IPTC précisent ces restrictions. Ils ont pour obligation de les respecter. Pour les autres utilisateurs, les restrictions leur sont indiquées au moment de la demande d'autorisation préalable.

- « **MR conforme légende** », s'il s'agit d'une image faite dans un contexte bien défini et que l'auteur / l'autrice ne souhaite pas que l'image soit utilisée hors de ce contexte ; cette mention doit être respectée ;
- « **Pas de publicité** », certains auteurs et certaines autrices refusent toutes exploitations publicitaires de l'œuvre. Cette restriction doit être respectée.

Ces deux mentions et toute autre indication de restriction d'exploitations s'imposent aux utilisateurs qui ont l'obligation de les respecter ; en cas de non-respect, la SAIF se réserve la faculté d'appliquer des majorations (**cf. « Majorations »**).

IV. Mentions obligatoires

Les utilisateurs ont l'obligation d'indiquer le crédit, au plus près de l'image, et de respecter les mentions figurant dans les champs IPTC, selon la forme suivante : **Prénom NOM de l'auteur / de l'autrice ou Pseudonyme/Nom du fonds (si existant)/SAIF images**

Droit de propriété intellectuelle des auteurs et des autrices non représenté·e·s par la SAIF

Il appartient aux utilisateurs d'obtenir les autorisations d'exploitation des œuvres reproduites sur les images dès lors que leurs auteurs / leurs autrices ne sont pas membres ou représenté·e·s par la SAIF (consultez la **rubrique répertoire sur notre site**).

Droit à l'image

Les auteurs / les autrices membres de la SAIF ne disposent pas systématiquement des autorisations des personnes représentées sur les images.

La responsabilité de la SAIF et des auteurs/autrices ne pourra pas être recherchée en cas de revendication d'une personne représentée sur les images. Il appartient à l'utilisateur seul, en toute connaissance des risques encourus et en fonction du contexte de l'exploitation, de décider s'il exploite ou non une œuvre comportant un éventuel risque juridique. L'utilisateur ayant décidé de l'exploitation de l'œuvre et de son contexte, sera seul responsable en cas de litige.

Mentions obligatoires

Toute exploitation doit être accompagnée obligatoirement des mentions suivantes :

© Prénom NOM de l'auteur/autrice ou Pseudonyme, Titre de l'œuvre et autres informations s'ils existent, SAIF, année d'exploitation

Ces mentions doivent être **inscrites à côté de l'œuvre**. Si ce n'est pas possible, dans une table des matières détaillée pour l'édition ou au générique pour les films...

Dans tous les cas, il appartiendra à la SAIF de juger si ces mentions ne peuvent pas être portées au plus près de l'œuvre.

Droit moral

Aucune reproduction ou représentation partielle, modification, dénaturation, recadrage, détournage ne peut être fait(e) sans l'**autorisation expresse** de l'auteur/l'autrice.

Tout manquement aux obligations ci-dessus donnera lieu à une majoration (cf. **« Majorations »** ci-après).

Détermination de la rémunération

Conformément à l'article L.131-4 alinéa 1 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération perçue par la SAIF en contrepartie de l'autorisation délivrée est **proportionnelle aux recettes** générées par l'exploitation de l'œuvre.

Cette rémunération proportionnelle est fixée par contrat entre l'utilisateur et la SAIF. Elle concerne notamment :

- les ouvrages monographiques consacrés principalement à un auteur / une autrice,
- l'édition de sculptures, tapisseries, d'objets de design d'environnement ou de textile,
- les cartes postales, cartes de vœux vendues au public,
- les produits dérivés,
- les films, vidéogrammes consacrés principalement à un auteur / une autrice,
- les sites Internet avec ou sans recettes d'exploitation...

Dans les cas où la rémunération ne peut être proportionnelle (article L.131-4 alinéa 2), la rémunération est **forfaitaire**.

Sauf mention contraire, le tarif s'entend par reproduction et non par œuvre.

Le forfait est évolutif en fonction de critères objectifs : tirage, étendue, durée de l'exploitation ...

Les présents tarifs sont révisés chaque année. Sauf convention contraire, les tarifs applicables sont celui du **jour de la demande d'autorisation ou de la date de parution** en cas d'exploitation via le service SAIF images d'un client de PixPalace 1 (***cf. « Autorisation préalable et exception à ce principe »***). A réception du justificatif, la SAIF se réserve le droit d'émettre une facture complémentaire. Dans ce cas, les tarifs applicables sont ceux du jour de réception du justificatif.

Un des critères de facturation est le rapport entre la surface de la reproduction de l'œuvre et la surface imprimée de la page concernée (c'est-à-dire hors marge).

Lorsqu'une œuvre est seule reproduite sur une page (absence de texte hormis la légende), le tarif pleine page s'applique.

En application de l'article L.321-8 du Code de la Propriété Intellectuelle, et conformément à l'article 21 des statuts de la SAIF, une réduction de 5 % sur les tarifs est appliquée aux associations ayant un but d'intérêt général, pour leurs manifestations ne donnant pas lieu à entrées payantes. Cette réduction est déjà intégrée dans les tarifs pour les utilisations par des organismes à but non lucratif.

Est entendu par « Organisme à but non lucratif » toute entité dotée de la personnalité morale ou non, publique ou privée, qui n'a pas pour but la recherche de bénéfices pécuniaires à partager entre ses membres (hors rémunération des salariés).

Est entendu par « Organisme à but lucratif » toute entité dotée de la personnalité morale ou non, publique ou privée, dont l'activité procure des profits pécuniaires ou matériels, des bénéfices ou autres avantages financiers à ses membres.

Majorations

La régularisation de l'exploitation d'une œuvre d'un auteur / une autrice de la SAIF en l'absence d'autorisation préalable fera l'objet d'une majoration, versée à titre d'indemnité, égale à 100% du montant des droits qui auraient dû être versés au titre de l'autorisation, applicable sans préjudice de tout autre recours.

L'atteinte au droit moral d'un auteur / d'une autrice membre de la SAIF (suite à une autorisation préalable ou dans le cadre d'une régularisation) donnera lieu à une majoration, versée à titre d'indemnité, égale à 100% du montant des droits dus au titre de l'autorisation, applicable sans préjudice de tout autre recours.

Les majorations au titre du défaut d'autorisation préalable, ou au titre de l'atteinte au droit moral, peuvent être cumulées.

Il est rappelé que les utilisateurs ayant accès aux fichiers images en haute définition du service la SAIF images (*cf. « **Autorisation préalable et exception à ce principe** »*) ont l'obligation d'adresser les justificatifs d'exploitation physiques (journaux, livres, revues,...) ou numériques (PDF) au plus tard dans les 15 jours de l'exploitation (*cf. « **Justificatifs** »*). A défaut, la SAIF se réserve la possibilité d'appliquer les majorations définies ci-avant.

Justificatifs

L'utilisateur est tenu d'envoyer à la SAIF dans les **quinze jours** de l'exploitation un **exemplaire complet** du support sur lequel figure l'œuvre ou les œuvres reproduites et/ou un justificatif numérique de l'exploitation sous forme de PDF.

Lorsqu'il n'y a pas de justificatif, l'utilisateur est tenu d'envoyer, **au plus tard à la date de la première exploitation** (présentation publique, affiches grand format, diffusion en l'absence d'enregistrement), une **déclaration d'utilisation** accompagnée, si possible, de documents probants.

La SAIF peut demander à l'utilisateur de communiquer tout document, le cas échéant comptable (relevé de programmes, état des ventes...) lui permettant de justifier des conditions d'exploitation des œuvres dans lesquelles l'autorisation lui a été délivrée.

Le contrôle de la SAIF peut s'effectuer par la communication de documents et, le cas échéant, par une mise à disposition sur place dans les locaux de l'utilisateur.

Modalités de paiement

Sauf convention contraire, les rémunérations sont **payables comptant**, par chèque ou virement, à réception de la facture ou des relevés de droits effectués par la SAIF.
N.B. Tous les prix sont en Euros H.T.

Sociétés sœurs

En application des dispositions que la SAIF a signées avec ses sociétés sœurs à travers le monde, le SAIF transférera les demandes d'autorisation d'exploitation des utilisateurs, portant sur les œuvres des auteurs / autrices qu'elle représente, à sa société sœur compétente le cas échéant. Dans ce cas, les tarifs de ladite société sœur s'appliquent.

La liste des Sociétés sœurs de La SAIF est disponible sur saif.fr.

EDITION OUVRAGE

Edition

I. Ouvrages monographiques ou ouvrages de librairie consacrés principalement à un auteur / une autrice

La rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l'auteur / l'autrice est établie conformément à l'article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, sur la base d'un pourcentage calculé sur le prix de vente public hors taxes de l'ouvrage.

Pour l'établissement du taux, il est tenu compte :

- de l'importance du texte au regard des reproductions,
- de la notoriété de l'auteur / l'autrice

Le même principe de rémunération est appliqué aux catalogues raisonnés d'un auteur / d'une autrice.

Pour les catalogues d'exposition, les pourcentages sont variables selon que l'instance concernée est le maître d'ouvrage ou non.

Pour les ouvrages consacrés principalement à un auteur / une autrice, les reproductions d'œuvres d'autres auteurs / autrices sont facturées selon le **tarif « Edition papier - œuvres isolées » p.11 et suivantes.**

Toute utilisation à titre promotionnel ou publicitaire d'un ouvrage ou d'une reproduction extraite d'un ouvrage nécessite l'autorisation préalable de la SAIF et doit donner lieu à une rémunération en fonction du média publicitaire.

II. Œuvres isolées

A. Principes d'application

Conformément aux dispositions de l'article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, le tarif des droits de reproduction des œuvres isolées est déterminé forfaitairement.

Les tarifs suivants s'entendent d'une édition papier et/ou numérique d'un ouvrage, bénéficiant d'un numéro ISBN, en langue française et diffusée en France pour la version papier et dans le monde pour la version numérique. Pour des éditions en plusieurs langues se référer au **tarif « Edition – Condition Particulière - Traduction et diffusion à l'étranger » p.18.**

Edition numérique : L'édition numérique d'un ouvrage, bénéficiant d'un numéro ISBN, recouvre toute diffusion d'un ouvrage sous forme de fichier téléchargeable (payant ou gratuit) destiné à être lu sur un écran (téléphones portables, liseuses électroniques, ordinateurs etc.).

Pour toutes les éditions, l'utilisateur dispose d'un délai de deux ans à compter de la date d'autorisation pour procéder à la reproduction autorisée. Passé ce délai, une nouvelle demande d'autorisation doit impérativement être adressée à la SAIF. Pour les éditions scolaires dont les programmes sont définis sur 5 ans, l'autorisation est valable pour une durée de 5 ans, moyennant le paiement du droit de base multiplié par 1,5.

Edition conjointe papier et numérique : Le montant des droits pour l'édition conjointe est facturé sur la base du tarif « Edition » comme suit :

- En cas de connaissance du nombre de téléchargements de la version numérique : Cumul du nombre de téléchargements à la version numérique de l'ouvrage au tirage de la version papier ;
- En l'absence de connaissance du nombre de destinataires et/ou téléchargements de la version numérique :
 - paiement d'un minimum garanti correspondant à la tranche supérieure à celle du tirage de la version papier de l'ouvrage ;
 - une facture complémentaire sera émise s'il est constaté, après l'envoi des relevés de téléchargements, conformément à l'autorisation délivrée par la SAIF, que les téléchargements ont dépassé la tranche autorisée.

L'utilisateur s'engage à adresser le relevé des téléchargements à la SAIF à l'issue de la période de 2 ans.

Edition numérique unique : Application du tarif « Edition » comme suit :

- En cas de connaissance du nombre de destinataires et/ou de téléchargements de la version numérique : application de tranche « Tirage/Téléchargements » correspondant
- En l'absence de connaissance du nombre de destinataires et/ou téléchargements de la version numérique :
 - paiement d'un minimum garanti correspondant à la première tranche de tirage du tarif SAIF;
 - une facture complémentaire sera émise s'il est constaté, après l'envoi des relevés de téléchargements, conformément à l'autorisation délivrée par la SAIF, que les téléchargements ont dépassé la tranche facturée.

Toute utilisation à titre publicitaire d'un ouvrage ou d'une reproduction extraite d'un ouvrage nécessite l'autorisation préalable de la SAIF et doit donner lieu à une rémunération en fonction du média publicitaire.

- **Beaux-Livres** : appliquer une majoration de + 30 % (livres brochés, collection de luxe)
- **Couvertures-composées (1^{ère} et 4^{ème})** : Lorsque plusieurs œuvres sont assemblées, est appliqué, à chaque œuvre, le tarif du format correspondant, majoré de 30%.
- **Doubles couvertures** : Le prix est celui d'une page de couverture majorée de 60%.
- **Microformat en couverture** : Lorsque la surface de la reproduction est égale ou inférieure au tiers de la page, est appliqué le tarif du format correspondant majoré de 30%.
- **Microformat en 4e de couverture** : tarif 1/4 de page
- **Microformat sur bande amovible** : tarif 1/4 de page

- **Reproduction d'une même œuvre à plusieurs reprises** : Appliquer le tarif du format le plus grand et ajouter le tarif de chaque format de reproduction avec un abattement de 30%.
- **Reproduction de plusieurs œuvres d'un même auteur / d'une même autrice dans l'ouvrage** : Appliquer l'abattement suivant.

Nombre de reproductions	Abattement
5 à 14	10%
15 à 29	15%
30 à 49	20%
50 et au-delà	30%

B. Ouvrages généraux

Format Tirage/ Téléchargements	Format						Couverture	4 ^{ème} de couverture
	≤ 1/8 page	≤ 1/4 page	≤ 1/2 page	≤ 3/4 page	≤ Pleine page	≤ Double page		
< 1000 ex.	51	67	88	92	104	141	277	171
1 001 à 2 000 ex.	64	84	101	111	119	170	332	185
2 000 à 3 000 ex.	69	91	108	123	137	195	399	199
3 001 à 5 000 ex.	78	102	116	135	154	215	479	215
5 001 à 7 500 ex.	85	112	127	149	169	236	527	237
7 501 à 10 000 ex.	94	123	140	164	186	260	590	261
10 001 à 15 000 ex.	103	135	154	180	205	286	649	287
15 001 à 25 000 ex.	114	149	169	198	225	314	727	315
25 001 à 35 000 ex.	125	164	186	218	248	346	799	347
35 001 à 50 000 ex.	137	180	214	240	278	380	895	399
50 001 à 75 000 ex.	165	216	257	300	345	475	1119	479
75 001 à 100 000 ex.	181	238	283	321	371	523	1186	551
Au-delà	plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires							

C. Livres de poche¹, Ouvrages scolaires, universitaires, Encyclopédies, Dictionnaires

Tirage/ Téléchargements	Format						Couverture	4ème de couverture
	≤ 1/8 page	≤ 1/4 page	≤ 1/2 page	≤ 3/4 Page	≤ Pleine page	≤ double page		
< 1000 ex.	35	47	62	72	88	109	215	114
1 001 à 2 000 ex.	42	56	74	83	97	131	258	137
2 000 à 3 000 ex.	46	60	79	89	105	140	278	146
3 001 à 5 000 ex.	51	65	85	95	113	150	320	157
5 001 à 7 500 ex.	56	72	93	105	124	165	352	172
7 501 à 10 000 ex.	62	79	103	115	137	182	387	190
10 001 à 20 000 ex.	68	87	113	127	150	200	445	209
20 001 à 35 000 ex.	78	100	130	146	173	230	512	240
35 001 à 50 000 ex.	94	115	149	168	199	264	615	276
50 001 à 75 000 ex.	113	138	179	201	239	304	738	331
75 001 à 100 000 ex.	121	158	206	231	263	349	797	381
100 001 à 150 000 ex.	133	182	237	259	302	402	917	438
100 501 à 200 000 ex.	147	195	259	285	347	462	963	503
Au-delà	plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires							

D. Catalogues d'expositions culturelles

2. Catalogues d'exposition vendus au public

Application du **tarif « Edition – Ouvrage Généraux »**, p.13.

¹ Livre de poche : Collection économique au format inférieur à 13/18

3. Catalogues d'exposition non vendus au public

Le tarif ci-dessous s'applique lorsque l'institution culturelle organisatrice de l'exposition est responsable de la publication. A défaut, **le tarif « Edition – Ouvrages Généraux » p.13** s'applique.

a. Catalogues édités par un organisme à but lucratif

Tirage / Format Téléchargements	≤ 1/8 de page	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ 3/4 de page	≤ Pleine page	≤ Double page	Couverture	4 ^{ème} de couverture
< 1000 ex.	41	54	70	74	83	113	222	137
< 2000 ex.	59	77	101	107	118	161	319	197
2 000 à 5 000 ex.	74	99	118	123	138	201	389	247
5 001 à 10 000 ex.	91	120	134	144	164	247	489	297
10 001 à 25 000 ex.	105	141	154	168	191	289	583	346
25 001 à 50 000 ex.	127	161	180	196	222	348	732	395
50 001 à 100 000 ex.	153	193	228	257	297	425	949	445
Au-delà	plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires							

b. Catalogues édités par un organisme à but non lucratif

Tirage / Format Téléchargements	≤ 1/8 de page	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ 3/4 de page	≤ Pleine page	≤ Double page	Couverture	4 ^{ème} de couverture
< 1000 ex.	26	33	44	46	52	70	139	86
< 2000 ex.	37	48	63	67	74	101	199	123
2 000 à 5 000 ex.	47	62	74	77	86	126	243	154
5 001 à 10 000 ex.	57	75	84	90	103	154	306	185
10 001 à 25 000 ex.	66	88	96	105	119	181	364	216
25 001 à 50 000 ex.	79	101	113	122	139	218	457	247
50 001 à 100 000 ex.	95	120	142	160	185	266	593	278
Au-delà	plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires							

Livres paraissant en fascicules

Définitions des ouvrages concernés :

Il s'agit d'ouvrages qui sont vendus au public :

- par des circuits de ventes multiples : presse, grandes surfaces, courtage, vente par correspondance, clubs, etc.
- sous des présentations différentes, notamment :
 - cahiers vendus isolément (ex. : fascicules périodiques)
 - ensembles de cahiers reliés, dans l'ordre de parution ou dans le désordre, par sujets particuliers ou par thèmes plus généraux.

Conditions d'application :

Les conditions suivantes sont exigées pour l'application des conditions de rémunération des reproductions dans les fascicules :

- l'option de l'édition à circuits de ventes multiples doit être décidée à la mise en fabrication des cahiers, l'information devant être communiquée au plus tard à l'envoi des justificatifs.
- la publication doit être vendue sous ses différentes formes avec le même titre principal, le même texte, les mêmes illustrations, une mise en page identique et le même format. L'éditeur peut cependant pour chacune des présentations, accompagner les cahiers d'une notice de présentation, d'une table des matières et d'un index propre à la présentation en cause.

Sous-produit nouveau :

Toute modification dans le texte, autre que des corrections et de simples mises à jour (cf. réimpressions) ou dans le titre général de la publication, qui ferait de la réunion des fascicules en un volume relié un sous-produit aux caractéristiques nouvelles pour le public, serait une édition dérivée (cf. **tarif « œuvres isolées »**).

Tirage \ Format	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ 3/4 de page	≤ Pleine page	Couverture Jaquette
Jusqu'à 50 000 ex.	144	171	196	236	347
50 001 à 100 000 ex.	171	196	214	260	522
100 001 à 200 000 ex.	208	248	296	360	686
200 001 à 500 000 ex.	248	301	386	554	934
Par tranche de 100 000 sup	208	276	347	410	620

Conditions particulières

I. Différentes éditions d'un même livre

Réimpression

La réimpression est la reproduction à l'identique du contenu de l'ouvrage, sous la même présentation et avec le même titre. L'éditeur devra en informer la SAIF au préalable. La rémunération due est de 50 % de la nouvelle rémunération applicable.

Edition similaire

L'édition similaire est la reproduction à l'identique du contenu de l'ouvrage, quelle que soit sa présentation, avec le même titre ou un titre différent. L'éditeur doit en informer la SAIF au préalable. La rémunération due est de 50 % de la nouvelle rémunération applicable.

Edition mise à jour

L'édition mise à jour est la reproduction du contenu de l'ouvrage, quelle que soit sa présentation, modifiée en fonction de contraintes extérieures, dues notamment à l'actualité, aux modifications législatives et réglementaires et, d'une façon générale, à la nécessité de maintenir l'ouvrage conforme à son objet.

Le total des modifications résultant de la mise à jour ne devra pas affecter plus de 20 % du contenu. L'éditeur doit en informer la SAIF au préalable. La rémunération due est de 60 % de la nouvelle rémunération applicable.

Edition dérivée

L'édition dérivée est l'édition d'un même ouvrage, quelle que soit sa présentation extérieure, réalisée par le même éditeur ou un tiers éditeur, comportant le même titre ou un titre différent, et dont le total des modifications affectera 20 à 50 % du nombre des œuvres.

Cette réutilisation dans l'édition dérivée doit faire l'objet d'une information par l'envoi de justificatifs. Cette information est à la charge de l'éditeur qui détient le droit de reproduction sur l'édition dérivée.

Cette réutilisation donnera lieu au paiement d'une nouvelle rémunération égale à 60 % de la rémunération d'origine actualisée, à la charge de l'éditeur qui a acquis les droits d'origine.

Edition partielle

L'édition partielle est l'édition d'une partie des cahiers d'un ouvrage, sans retrait ni ajout, avec le même format et le rappel du titre principal.

Cette réutilisation donnera lieu au paiement d'une nouvelle rémunération égale à 60 % de la rémunération applicable, à la charge de l'éditeur qui a acquis les droits d'origine.

Edition nouvelle

L'édition nouvelle est l'édition par l'éditeur d'origine dont le contenu comporte entre 50 % et 80 % de modification du texte et des illustrations d'origine. Un format semblable ou en tout état de cause ne pouvant varier de plus de 15 % du format d'origine ; le même titre, et une présentation semblable ou différente.

Cette réutilisation donnera lieu au paiement d'une nouvelle rémunération égale à 75 % de la rémunération applicable, à la charge de l'éditeur qui a acquis les droits d'origine.

II. Traductions et diffusion à l'étranger

A. Droits francophones, européens et mondiaux

Si l'ouvrage est diffusé dans plusieurs pays, soit par l'éditeur lui-même soit par un éditeur étranger, la rémunération sera due par l'éditeur français si celui-ci négocie lui-même la cession :

- La rémunération au titre des droits mondiaux correspondra à la rémunération pour les droits français multipliée par 2,5.
- La rémunération au titre des droits européens correspondra à la rémunération pour les droits français multipliée par 2.
- La rémunération au titre des droits francophones correspondra à la rémunération pour les droits français multipliée par 1,5.

La rémunération des droits mondiaux, européens ou francophones inclut les droits français.

Toutefois, en cas d'acquisition simultanée à l'édition originale des droits mondiaux ou européens, l'éditeur pourra bénéficier d'une réduction de 10 % sur le montant total.

L'éditeur jouit d'un délai de trois ans à compter de la première mise en vente de l'édition originale pour acquérir les droits mondiaux. Pour les encyclopédies, ce délai est porté à 5 ans.

B. Autres traductions

Si l'ouvrage est traduit et édité en langue étrangère, soit par l'éditeur lui-même, soit par un éditeur étranger, la rémunération sera due par l'éditeur français si celui-ci négocie lui-même la cession, les droits sont calculés en fonction du tirage de l'ouvrage dans chaque langue avec une remise de 50% sauf pour l'anglais, l'espagnol, le mandarin et l'arabe, qui ne donnent pas lieu à abattement.

III. Modalités de paiement

Lorsqu'il est fait application de la rémunération proportionnelle au prix de vente public H.T. des ouvrages, les rémunérations sont payées sur états des ventes ou relevés, soit trimestriels, soit semestriels. Un à-valoir, à titre de minimum garanti, quel que soit le résultat des ventes, de 20 à 35 % du montant global dû, est versé à l'autorisation définitive donnée par la SAIF, ou au plus tard à la date de première mise en vente au public de l'ouvrage.

Lorsqu'il est fait application du forfait, la rémunération est due lorsque l'autorisation définitive de la SAIF est délivrée.

EDITION DIVERS

- Edition Papier et Numérique :

L'édition numérique recouvre toute diffusion sous forme de fichier téléchargeable (payant ou gratuit) destiné à être lu sur un écran (téléphones portables, liseuses électroniques, ordinateurs etc.).

Les autorisations délivrées au titre des éditions conjointes (papier et numérique) ou uniquement numériques sont valables pour une durée de 2 ans à compter de la délivrance de l'autorisation.

Les tarifs suivants sont valables pour des éditions en langue française diffusées en France et dans le monde entier pour le numérique.

- Edition conjointe :

Sauf indication contraire du tarif « Edition Divers » indiqués ci-après, en cas d'édition conjointe papier / numérique, le montant des droits pour l'édition conjointe est facturé sur la base du tarif « Edition Divers » applicable comme suit :

- En cas de connaissance du nombre de destinataires et/ou de téléchargements de la version numérique : Cumul du nombre de destinataires et/ou téléchargements à la version numérique de l'édition (pdf) au tirage de la version papier ;
- En l'absence de connaissance du nombre de destinataires et/ou téléchargements de la version numérique :
 - paiement d'un minimum garanti correspondant à la tranche supérieure à celle du tirage de la version papier ;
 - une facture complémentaire sera émise s'il est constaté, après l'envoi des relevés de téléchargements, conformément à l'autorisation délivrée par la SAIF, que les téléchargements ont dépassé la tranche autorisée.

L'utilisateur s'engage à adresser le relevé des téléchargements à la SAIF à l'issue de la période de 2 ans.

- Edition Numérique uniquement :

Sauf indication contraire du tarif « Edition Divers » indiqués ci-après, en cas d'exploitation uniquement numérique :

- En cas de connaissance du nombre de destinataires et/ou de téléchargements de la version numérique : application de tranche « Tirage/Téléchargements » correspondant

- En l'absence de connaissance du nombre de destinataires et/ou téléchargements de la version numérique :
 - paiement d'un minimum garanti correspondant à la première tranche de tirage du tarif « Edition Divers » applicable, à défaut de précision du nombre de téléchargements prévus par l'utilisateur,
 - une facture complémentaire sera émise s'il est constaté, après l'envoi des relevés de téléchargements, conformément à l'autorisation délivrée par la SAIF, que les téléchargements ont dépassé la tranche facturée.

Les autorisations délivrées au titre des éditions conjointes (papier et numérique) ou uniquement numériques sont valables pour une durée de 2 ans à compter de la délivrance de l'autorisation.

Modalités générales d'application :

En cas de reproduction d'une même œuvre plusieurs fois, il est fait application du tarif du format le plus grand. Les autres reproductions bénéficient d'un abattement de 30%.

En cas d'édition de plusieurs œuvres sur la même page :

- Si le format de l'œuvre est inférieur à 1/4 de page : 30 % d'abattement
- Si le format de l'œuvre est inférieur à 1/2 page : 20 % d'abattement

Affichage

I. Affiches vendues au public à l'unité

Conformément à l'article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l'auteur / de l'autrice sur des affiches commerciales est établie, sur la base d'un pourcentage calculé sur le prix de vente public hors taxes des affiches.

Un minimum garanti, à titre d'à-valoir, quel que soit le résultat des ventes sera négocié au moment de la délivrance de l'autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global des droits escomptés.

II. Affiches non vendues au public

A. Affiches de promotion culturelle comportant un texte d'annonce

Format en cm Tirage	≤ 40 x 60	≤ 60 x 80	≤ 80 x 120	≤ 120 x 180	≤ 180 x 260	≤ 260 x 300	≤ 300 x 480
	≤ 10 ex	36	46	72	109	166	220
11 à 50 ex.	72	92	145	218	332	439	579
51 à 100 ex.	103	131	207	311	474	627	827
101 à 300 ex.	158	201	299	500	628	829	1095
301 à 500 ex.	207	261	405	642	833	1101	1452
501 à 1000 ex.	299	337	538	848	1113	1470	1939
1 001 à 3 000 ex.	379	420	668	1041	1384	1827	2410
3 001 à 5 000 ex.	431	505	771	1206	1592	2103	2775
5 001 à 10 000 ex.	489	581	923	1434	1933	2551	3367
10 001 à 20 000 ex.	692	902	1161	1755	2347	3098	4089
Au-delà	par tranche supplémentaire de 20 000 exemplaires : + 25 % de la dernière tranche						

+ 30 % en cas d'achat d'espace

B. Affichages édités par un organisme à but non lucratif

2. Communication interne

Format en cm Tirage	≤ 40 x 60	≤ 60 x 80	≤ 80 x 120	≤120 x 180	≤ 180 x 260	≤260 x 300	≤300 x 480
	≤ 10 ex.	51	64	101	153	232	307
11 à 50 ex.	101	129	203	305	465	615	810
51 à 100 ex.	145	184	289	436	664	878	1158
101 à 300 ex.	221	281	419	700	879	1161	1533
301 à 500 ex.	289	366	567	899	1166	1541	2033
501 à 1 000 ex.	419	472	753	1187	1558	2057	2715
1001 à 3 000 ex.	531	587	935	1457	1938	2557	3375
3 001 à 5 000 ex.	603	707	1080	1689	2229	2944	3884
5 001 à 10 000 ex.	684	814	1292	2007	2706	3572	4713
10 001 à 20 000 ex.	969	1263	1626	2457	3286	4337	5725
Au-delà	par tranche supplémentaire de 20 000 exemplaires : + 25 % de la dernière tranche						

3. Communication externe

Format en cm Tirage	≤ 40 x 60	≤ 60 x 80	≤80 x 120	≤ 120 x 180	≤ 180 x 260	≤ 260 x 300	≤ 300 x 480
	≤ 10 ex.	72	92	145	218	332	439
11 à 50 ex.	145	184	289	436	664	878	1158
≤ 100 ex.	207	263	414	623	949	1255	1654
101 à 300 ex.	316	401	598	1000	1255	1659	2190
301 à 500 ex.	414	523	810	1284	1666	2201	2904
501 à 1000 ex.	598	674	1075	1695	2226	2939	3879
1001 à 3 000 ex.	759	839	1335	2082	2768	3653	4821
3 001 à 5 000 ex.	861	1009	1542	2413	3184	4205	5549
5 001 à 10 000 ex.	978	1163	1846	2868	3865	5103	6733
10 001 à 20 000 ex.	1384	1805	2323	3510	4695	6195	8178
Au-delà	par tranche supplémentaire de 20 000 exemplaires : + 25 % de la dernière tranche						

+ 30% en cas d'achat d'espace

C. Affichages édités par un organisme à but lucratif

2. Communication interne

Format en cm Tirage	≤ 30 x 40	≤ 40 x 60	≤ 60 x 80	≤ 80 x 120	≤ 120 x 160	≤ 180 x 260	≤ 260 x 300	≤ 300 x 480
	≤ 50 ex.	228	287	362	475	656	820	1067
51 à 100 ex.	326	410	517	679	938	1172	1524	1981
101 à 250 ex.	465	586	738	970	1339	1674	2177	2830
251 à 500 ex.	529	666	840	1259	1733	2166	2815	3660
501 à 1000 ex.	745	938	1182	1578	2323	2904	3775	4907
1001 à 2500 ex.	929	1171	1475	2166	2896	3620	4706	6118
2501 à 5 000 ex.	1240	1563	1969	2755	3940	4924	6402	8322
5 001 à 10 000 ex.	1769	2229	2809	3347	5694	7118	9253	12029
Au-delà par tranche de 1000 ex.	89	112	141	160	229	287	373	485

3. Communication externe

Format en cm Tirage	≤ 30 x 40	≤ 40 x 60	≤ 60 x 80	≤ 80 x 120	≤ 120 x 160	≤ 180 x 260	≤ 260 x 300	≤ 300 x 480
	≤ 10 ex.	326	410	517	679	938	1172	1524
11 à 50 ex.	465	586	738	970	1339	1674	2177	2830
51 à 250 ex.	664	837	1055	1386	1914	2392	3110	4042
251 à 500 ex.	755	952	1199	1798	2475	3094	4022	5229
501 à 1000 ex.	1064	1341	1689	2254	3318	4148	5393	7010
1001 à 2500 ex.	1327	1673	2107	3094	4137	5172	6723	8740
2501 à 5 000 ex.	1772	2233	2813	3935	5628	7035	9145	11889
5 001 à 10 000 ex.	2528	3185	4013	4782	8135	10168	13219	17184
Au-delà par tranche de 1000 ex.	127	160	202	229	328	410	533	692

+ 50% en cas d'achat d'espace.

Pour une campagne et une implantation d'une durée maximale de trois mois.

Pour une campagne de plus de 3 mois : + 30 % le 1^{er} mois supplémentaire, + 15 % les mois suivants.

4. Affichages publicitaires en réseau : abribus - extérieurs de véhicules - panneaux routiers - quais de métro

Tarif précédent avec achat d'espace.

**Etiquettes – conditionnements (packaging) – cartes de crédit –
cartes de fidélité - chéquiers**

Tirage/Téléchargements	Rémunération par reproduction
< 1500 ex.	832
1 501 à 3 000 ex.	1162
3 001 à 5 000 ex.	1575
5 001 à 10 000 ex.	2079
10 001 à 25 000 ex.	2824
25 001 à 50 000 ex.	3833
50 001 à 100 000 ex.	4974
Au-delà par tranche de 100 000 ex.	+50% de la dernière tranche

**Dépliants, brochures, prospectus, bulletins, semainiers, agendas,
almanachs, calendriers de poche**

Editions multilingues ou en plusieurs langues : totaliser le tirage des éditions et appliquer le tarif de la catégorie correspond au total.

Couverture illustrée par plusieurs reproductions : tarifs pages intérieures + 30 % pour chaque reproduction.

I. Organisme à but non lucratif

Format \ Tirage	≤ 1/8 de page	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ Pleine page	≤ Double page	Couverture (1 ^{ère} et 4 ^{ème})	Double couverture
< 500 ex.	61	92	115	142	185	199	318
501 à 1500 ex.	82	139	175	216	281	303	485
1 500 à 3 000 ex.	107	152	201	247	321	367	588
3 000 à 10 000 ex.	139	174	229	285	370	392	627
10 000 à 50 000 ex.	180	223	272	339	441	477	763
50 000 à 100 000 ex.	233	297	365	469	610	668	1068
100 000 à 250 000 ex.	329	433	544	705	917	977	1563
Au-delà	par tranche de 250 000 exemplaires supplémentaires : +50% de la dernière tranche						

II. Organisme à but lucratif

Tirage \ Format	≤ 1/8 de page	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ Pleine page	≤ Double page	Couverture 1 ^{ère} ou 4 ^{ème}	Double couverture
<1500 ex.	242	303	383	422	654	1310	1346
1501 à <3000 ex.	476	596	742	902	1399	1810	2869
3001 à < 5000 ex.	616	771	963	1190	1854	2361	3786
5 001 à <10 000 ex.	684	855	1075	1282	2020	2564	4330
10 001 à < 25 000 ex.	804	1006	1282	1529	2409	3156	4957
25 001 à <50 000 ex.	919	1149	1601	1916	3143	3874	6006
50 001 à < 100 000 ex.	1216	1520	1916	2316	3703	4514	7142
Au-delà par tranche de 100 000 ex.	+ 50% de la dernière tranche						

Flyers et Carterie Papier et Numérique (Carton d'invitation - Cartes postales – Cartes de vœux)

I. Cartes papier ou numériques vendues au public

Conformément à l'article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l'auteur / de l'autrice sur cartes postales est établie, sur la base de 10% du prix de vente public hors taxes. Le règlement intervient à parution de la totalité du tirage.

II. Flyers et Cartes papier ou numériques non vendues au public

Le présent tarif s'applique selon le tirage de la version papier de la carte + le nombre de destinataires et/ou de téléchargements de la version numérique de la carte.

A. Organisme à but non lucratif

Tirage et/ou destinataires/téléchargements	Rémunération par reproduction
≤1 500 ex.	241
1 501 à 3 000 ex.	279
3 001 à 10 000 ex.	333
10 001 à 25 000 ex.	476
25 001 à 50 000 ex.	797
Au-delà, par tranche de 25 000 exemplaires	+50% de la dernière tranche

B. Organisme à but lucratif

Tirage et/ou destinataires/téléchargements	Rémunération par reproduction
≤ 1 500 ex.	606
1 501 à <3 000 ex.	1103
3 001 à < 5 000 ex.	1437
5 001 à < 10 000 ex.	1842
10 001 à < 25 000 ex.	2817
25 001 à 50 000 ex.	4088
Au-delà, par tranche de 25 000 exemplaires	+50% de la dernière tranche

Calendriers

I. Calendriers monographiques

Conformément à l'article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l'auteur / de l'autrice sur des calendriers est établie, sur la base d'un pourcentage calculé sur le prix de vente public hors taxes des calendriers.

Un minimum garanti, à titre d'à-valoir, quel que soit le résultat des ventes sera négocié au moment de la délivrance de l'autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global des droits escomptés.

II. Calendriers non monographiques

Tirage/Téléchargements	Rémunération par reproduction
≤ 3 000 ex.	398
3 001 à 10 000 ex.	625
10 001 à 25 000 ex.	843
25 001 à 50 000 ex.	985
50 001 à 100 000 ex.	1152
100 001 à 250 000 ex.	1829
250 001 à 500 000 ex.	2813
500 001 à 750 000 ex.	5345
750 001 à 1 million ex.	7033
Par tranche de 500 000 exemplaires supplémentaires :	50 % de la dernière tranche en plus du tarif de la dernière tranche.

Produits dérivés (Tee-shirts, tasses, parapluie, stylos)

I. Vendus au public

6 % du prix de vente au public HT

II. Non vendus au public

A. Organismes à but non lucratif

Tirage	Montant forfaitaire
≤ 100 ex.	52
101 à 500 ex.	129
501 à 2 000 ex.	197
2 001 à 5 000 ex.	269
Au-delà	Nous consulter

B. Organismes à but lucratif

Tirage	Montant forfaitaire
≤ 100 ex.	83
101 à 500 ex.	155
501 à 2 000 ex.	248
2 001 à 5 000 ex.	311
5 001 à 10 000 ex.	362
Au-delà	Nous consulter

Puzzles

Conformément à l'article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction des œuvres de l'auteur / de l'autrice sur des puzzles est établie, sur la base d'un pourcentage du prix de vente, à savoir :

- **8 %** du prix de vente public hors taxes
- **16 %** du prix de vente en gros hors taxes

Un minimum garanti, à titre d'à-valoir, quel que soit le résultat des ventes sera négocié au moment de la délivrance de l'autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global des droits escomptés.

Timbres

Tirage / Téléchargements	Rémunération par reproduction
≤ 150 000 ex.	562
150 001 à 300 000 ex.	803
300 001 à 500 000 ex.	1054
500 001 à 1 000 000 ex.	1405
1 000 001 à 2 500 000 ex.	3516
2 500 001 à 5 000 000 ex.	5626
Au-delà	augmenter de la tranche correspondante avec un abattement de 20% sur le total

Conditionnement de phonogrammes et vidéogrammes

(Jaquette, pochette ou livret de Blu-ray, DVD, disque, compact disque, DAT, cassette audio et vidéo, CD-ROM, CD photos...)

Format Tirage/ Téléchargements	Sur CD/DVD	Couverture			Pages intérieures		
		Recto	Recto- Verso	Verso	≤ ¼ page	≤ ½ page	≤ Pleine page
≤ 5 000 ex.	253	482	617	223	76	120	170
5 001 à 10 000 ex.	364	732	969	282	112	159	217
10 001 à 50 000 ex.	564	1098	1488	409	135	206	291
50 001 à 100 000 ex.	740	1498	2032	544	176	247	388
100 001 à 250 000 ex.	893	1915	2449	667	211	305	458
250 001 à 500 000 ex.	1137	2163	2768	799	294	388	552

Reproduction d'une œuvre sur les livrets de plusieurs phonogrammes ou vidéogrammes :

2 supports : abattement de 15 % sur la totalité des droits

3 supports : abattement de 25 % sur la totalité des droits

Créations graphiques éditoriales

I. Beaux-livres – catalogues d’exposition – rapports d’activité

Tirage	Nombre de pages		
	50 - 120	124 - 250	Au-delà de 250
≤ 1 000 ex.	559	745	932
1001 à 5 000	720	907	1093
5001 à 20 000	869	1056	1267
20 001 à 50 000	1056	1242	1490
Au-delà	50 % de la dernière tranche en plus par tranche de 50 000 ex.		

II. Livres

Tirage	Nombre de pages		
	50 - 120	124 - 250	Au-delà de 250
≤ 1 000 ex.	362	466	621
1001 à 5 000	497	600	756
5001 à 20 000	621	725	880
20 001 à 50 000	776	880	1035
Au-delà	50 % de la dernière tranche en plus par tranche de 50 000 ex.		

III. Dépliants, brochures : création graphique / mise en page

Tirage	Nombre de pages		
	4 -12	14 - 32	34 - 48
≤ 1 000 ex.	155	279	414
1001 à 5 000	259	331	549
5001 à 20 000	414	538	673
20 001 à 50 000	704	828	983
Au-delà	50 % de la dernière tranche en plus par tranche de 50 000 ex.		

Pour les Flyers voir tarifs en pages 26 et s. : « Flyers et Carterie Papier et Numérique (Carton d’invitation - Cartes postales – Cartes de vœux) ».

IV. Logo et identité visuelle

La rémunération au titre du droit de reproduction et de représentation d’une œuvre utilisée comme logo d’un produit ou d’un service, ainsi que ses conditions d’utilisation sont déterminées dans un contrat établi de gré à gré.

PRESSE

Quotidiens, Magazines et Périodiques

I. Principes d'application

Formats supérieurs à la page : Le tarif du format de la surface supplémentaire est ajouté au tarif de la page.

Couvertures microformats (hors quotidiens) : Lorsque la surface de la reproduction est égale ou inférieure au tiers de la page, est appliqué le tarif du format correspondant majoré de 30%.

Couvertures-composées (1^{ère} et 4^{ème}) : Lorsque plusieurs œuvres sont assemblées, est appliqué, à chaque œuvre, le tarif du format correspondant, majoré de 30%.

Doubles couvertures : Le tarif est celui d'une page de couverture majorée de 60 %.

Reproduction à la « Une » des quotidiens : Tarif du format de chaque reproduction, majoré de 50%.

Livret en supplément d'un demi-format ou moins : abattement de 20% du format de reproduction

Reproduction d'une même œuvre à plusieurs reprises : Appliquer le tarif du format le plus grand et ajouter le tarif de chaque format de reproduction avec un abattement de 30%.

Reproduction en dernière page des quotidiens : Tarif de la page intérieure majoré de 20 %

Magazines et revues sans couverture : Les reproductions de première page reproduite en illustration de grands titres sont assimilées au tarif de la pleine page.

Les revues d'art bénéficient, le cas échéant, de conditions particulières.

Numéros monographiques : Ces numéros doivent faire l'objet d'une demande d'autorisation préalable. Il sera appliqué une rémunération proportionnelle conformément aux dispositions légales (% sur le prix de vente H.T au public).

Version numérique de la publication (pdf) : Cumul du nombre de téléchargements et/ou abonnements à la version numérique de la parution (pdf) au tirage de la version papier. L'autorisation est délivrée dans une limite d'un an, sous réserve de la communication du relevé de téléchargements à l'issue de cette période.

En l'absence de connaissance du nombre de téléchargements de la version numérique : paiement d'un minimum garanti correspondant à la tranche supérieure à celle du tirage de la version papier.

Reprise Web / Appli : reprise à l'identique de l'article reproduisant l'œuvre, sur le site Internet et/ou l'application du titre de presse.

Le tarif « Reprise web/application est inclus dans les tarifs PRESSE (sauf Presse en ligne). L'autorisation est délivrée pour une reproduction sur le site Internet et/ou l'application du titre de presse, pour une durée de 1 an. Les titres de presse ne disposant pas de site Internet et/ou d'application bénéficient d'un abattement de 20%.

II. Publications bénéficiant d'un numéro de commission paritaire

A. Presse papier / version numérique (PDF) / Reprise Web et application

2. Presse quotidienne et week-end

		Tarifs presse papier/version numérique de la publication + 1 reprise web						
Tirage / téléchargements	Format	≤ 1/8 de page	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ 3/4 de page	≤ Pleine page	4 ^{ème} de couverture	Double Intérieure
		≤ 10 000 ex.	46	77	116	155	191	246
10 001 à 20 000 ex.	62	90	129	172	219	280	367	
20 001 à 40 000 ex.	73	114	166	219	269	350	431	
40 001 à 100 000 ex.	85	132	178	227	289	417	479	
100 001 à 200 000 ex.	108	155	225	300	374	541	661	
200 001 à 400 000 ex.	155	227	314	416	514	707	869	
400 001 à 600 000 ex.	190	276	384	493	615	801	984	
600 001 à 800 000 ex.	244	339	455	589	733	953	1171	
800 001 à 1 000 000 ex.	261	417	521	655	859	1114	1373	
Au-delà	50 % de la dernière par tranche de 1 million							

Reproduction « Une » : Tarif du format de chaque reproduction, majoré de 50%.

3. Presse hebdomadaire et bimensuelle

		Tarifs presse papier/version numérique de la publication + 1 reprise web							
Tirage / téléchargements	Format	≤ 1/8 de page	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ 3/4 de page	≤ Pleine page	Couverture	4 ^{ème} de couverture	Double Intérieure
		< 10 000 ex.		55	92	139	186	229	458
10 001 à 20 000 ex.		74	108	155	207	264	518	336	441
20 001 à 40 000 ex.		87	137	198	262	323	642	420	517
40 001 à 100 000 ex.		101	157	213	273	347	771	501	575
100 001 à 200 000 ex.		129	186	269	359	448	996	649	793
200 001 à 400 000 ex.		170	250	345	458	565	1198	777	957
400 001 à 600 000 ex.		209	303	423	542	677	1355	881	1082
600 001 à 800 000 ex.		268	373	501	649	806	1576	1048	1288
800 001 à 1 M ex.		287	459	573	721	945	1887	1226	1510
Au-delà		50% de la dernière par tranche de 1 million							

4. Presse mensuelle, bimestrielle et au-delà

		Tarifs presse papier/version numérique de la publication + 1 reprise web							
Tirage / téléchargements	Format	≤ 1/8 de page	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ 3/4 de page	≤ Pleine page	Couverture	4 ^{ème} de couverture	Double Intérieure
		< 10 000 ex.		66	110	167	223	275	480
10 001 à 20 000 ex.		89	129	186	249	316	544	404	463
20 001 à 40 000 ex.		105	164	237	315	388	674	503	542
40 001 à 100 000 ex.		121	188	256	328	417	810	600	603
100 001 à 200 000 ex.		155	223	323	431	538	1046	778	832
200 001 à 400 000 ex.		203	300	413	549	678	1258	931	1005
400 001 à 600 000 ex.		250	363	507	651	813	1423	1058	1136
600 001 à 800 000 ex.		322	447	600	778	968	1655	1258	1353
800 001 à 1 M ex.		345	550	688	865	1133	1981	1471	1585
Au-delà		50 % de la dernière par tranche de 1 million							

B. Presse en ligne (site et/ou sur application mobile)

Tarif par mois										
Nombre de reproductions	Nombre de visites ² par mois du site et/ou nombre de consultations par mois de l'application									
	< 10 000	+ 10 000 < 100 000	+ 100 000 < 500 000	+ 500 000 < 1 million	+ 1 million < 5 millions	+ 5 millions <10 millions	+10 millions < 20 millions	+ 20 millions < 50 millions	+ 50 Millions <100 Millions	+ 100 millions
1 à 9	40	42	46	49	58	68	76	87	94	106
10 à 25	33	35	39	41	48	56	63	72	79	92
26 à 50	28	29	32	34	40	47	53	60	66	75
Au-delà	Nous consulter									

Le cumul des consultations des applications et des sites est pris en compte pour déterminer le tarif applicable.

Tarifs valables pour une exploitation de l'œuvre sur le site Internet ou l'application d'un service de presse en ligne, dans un format maximum d'1/2 page de consultation (600*400 pixels).

- **Pour toute exploitation sur la page d'accueil/page principale** : + 100 % des tarifs forfaitaires ci-dessus.
- **Pour toute exploitation au-delà d'1 an** : consulter la SAIF.
- **Pour toute exploitation en archives** : abattement de 50 % sur les tarifs forfaitaires ci-dessus. **Pour toute exploitation hors illustration (diaporama, bandeau...)** : consulter la SAIF.

Il est expressément entendu que le présent tarif revêt un caractère expérimental dont les conditions, notamment financières et de mesures d'audience du Service en ligne, pourront être modifiées.

² **Visite** : Acte de consultation d'au moins une page du site web effectué depuis un poste connecté par le biais d'un navigateur web. Une absence d'activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

III. Publications ne bénéficiant pas d'un numéro de commission paritaire (papier, numérique et conjoint)

B. Publication papier et/ou en version numérique (PDF) / Reprise Web et application

		Tarifs presse papier/version numérique de la parution + 1 reprise web					
Format Tirage/ Téléchargements	≤ 1/8 de page	≤ 1/4 de page	≤ 1/2 page	≤ Pleine page	≤ double page	Couverture	4 ^{ème} de couverture
	≤ 2 000 ex.	49	64	86	115	172	298
2 001 à 5 000 ex.	62	82	108	144	216	372	200
5 001 à 10 000 ex.	74	97	129	186	279	459	286
10 001 à 20 000 ex.	97	129	171	233	349	558	372
20 001 à 50 000 ex.	118	156	208	281	421	723	459
50 001 à 100 000 ex.	140	183	244	360	540	924	545
100 001 à 200 000 ex.	171	226	300	443	665	1117	645
Au-delà	plus 25% de la dernière tranche par tranche supplémentaire de 100 000 exemplaires						

C. Publication en ligne et/ou sur application mobile

Cf. "Tarif Internet", en pages 53 et s.

Prières d'insérer Retombée dans la presse (sans achat d'espace)

L'œuvre est communiquée par l'utilisateur à la presse, en priant la rédaction de bien vouloir l'insérer, sans achat d'espace, dans des titres de presse papier, bimédia, audiovisuels ou sur des sites de presse en ligne et dans le cadre d'une campagne promotionnelle.

Les territoires de diffusion précisés dans les tableaux ci-après concernent les versions papier des titres de presse ou le territoire de diffusion du programme audiovisuel ; l'autorisation délivrée pour les diffusions en ligne étant délivrée pour le monde entier.

L'utilisateur fournira à la SAIF, à l'issue de la période d'autorisation délivrée, une revue de presse comptabilisant les diffusions effectives.

I. Organisme à but non lucratif

Territoire Etendue de la diffusion	Rémunération par œuvre		
	France	Europe	Monde
Tous types d'exploitations confondus			
≤ 10 parutions / exploitations	274	619	1101
11 à 50 parutions /exploitations	392	885	1572
51 à 100 parutions / exploitations	561	1264	2246
Au-delà par tranche de 50 exploitations	Plus 25% de la dernière tranche		

Tarif valable pour une durée de 6 mois Au-delà, 10 % par mois supplémentaire.

II. Organisme à but lucratif

Territoire Etendue de la diffusion	Rémunération par œuvre		
	France	Europe	Monde
Tous types d'exploitations confondus			
Jusqu'à 50 parutions /exploitations	524	1179	2097
51 à 100 parutions / exploitations	748	1684	2995
Au-delà par tranche de 50 exploitations	Plus 25% de la dernière tranche		

Tarif valable pour une durée de 6 mois. Au-delà, 10 % par mois supplément

PRESENTATION PUBLIQUE

En matière de droit de présentation publique les majorations et abattements suivant s'appliquent :

- + 30% : pour les expositions dont la surface d'exposition est supérieure ou égale à 150 m² ;
- - 30 % : dans le cas de reproduction d'œuvres sur des panneaux informatifs, éducatifs ou pédagogiques présentés au public et comportant du texte, si lesdites œuvres sont reproduites à des fins d'illustration dudit texte, de façon à ce que la proportion du texte soit supérieure à celle des images.

Exposition temporaire ³

I. Exposition temporaire à entrées gratuites

A. Organisme à but non lucratif

2. Exposition en intérieur

	Exposition ≤ 1 mois	Exposition ≤ 2 mois	Expositio n ≤ 3 mois	Montant par mois supplémentaire
1 auteur/autrice	1207	1931	2534	483
2 auteurs/autrices	620	992	1302	248
3 auteurs/autrices	422	676	887	169
4 auteurs/autrices	324	518	680	129
5 auteurs/autrices	269	430	564	108
6 auteurs/autrices	230	369	484	92
7 auteurs/autrices et plus	197	290	352	79

3. Exposition en extérieur

	Exposition ≤ 1 mois	Exposition ≤ 2 mois	Expositio n ≤ 3 mois	Montant par mois supplémentaire
1 auteur/autrice	1426	2282	2995	570
2 auteurs/autrices	735	1176	1544	294
3 auteurs/autrices	499	799	1048	200
4 auteurs/autrices	384	614	806	154
5 auteurs/autrices	313	500	657	125
6 auteurs/autrices	269	430	564	108
7 auteurs/autrices et plus	230	336	393	92

³ Exposition temporaire : exposition dont la durée est inférieure ou égale à un an.

B. Organisme à but lucratif

2. Exposition en intérieur

	Expositio n ≤ 1 mois	Expositio n ≤ 2 mois	Exposition ≤ 3 mois	Montant par mois supplémentaire
1 auteur/autrice	1646	2633	3456	658
2 auteurs/autrices	845	1352	1774	338
3 auteurs/autrices	576	922	1210	230
4 auteurs/autrices	444	711	933	178
5 auteurs/autrices	362	579	760	145
6 auteurs/autrices	307	492	645	123
7 auteurs/autrices et plus	263	362	466	105

3. Exposition en extérieur

	Expositio n ≤ 1 mois	Expositio n ≤ 2 mois	Exposition ≤ 3 mois	Montant par mois supplémentaire
1 auteur/autrice	1975	3160	4147	790
2 auteurs/autrices	1020	1632	2143	408
3 auteurs/autrices	702	1123	1475	281
4 auteurs/autrices	543	869	1140	217
5 auteurs/autrices	444	711	933	178
6 auteurs/autrices	378	606	795	151
7 auteurs/autrices et plus	329	461	580	132

II. Exposition temporaire à entrées payantes

A. Exposition monographique⁴ temporaire

La rémunération de l'auteur/l'autrice est de 5% du prix de vente au public hors taxe (PVPHT) des billets d'entrée, avec application d'un **minimum garanti**⁵ qui ne peut être inférieur :

- à 1000 € pour les organismes à but non lucratif
- à 1500 € pour les organismes à but lucratif

⁴ **Exposition monographique** : exposition consacrée à un auteur unique / une autrice unique

⁵ **Minimum garanti** : avance forfaitaire non remboursable, compensable sur les montants perçus résultant de la vente de billets d'entrées (hors taxe)

B. Exposition collective temporaire

Application d'une rémunération proportionnelle correspondant à 5% du prix de vente au public hors taxe (PVPHT) des billets d'entrée divisé par le nombre d'auteurs ou d'autrices dont les œuvres sont exposées, avec application d'un minimum garanti⁵ correspondant à l'application des tarifs correspondant du « I. Exposition temporaire à entrées gratuites » à la page 37.

Si la rémunération proportionnelle est impossible à appliquer un montant forfaitaire est appliqué correspondant au montant du minimum garanti correspondant majoré de 20 %.

Exposition permanente ou itinérante de plus d'un an

I. Exposition monographique à entrées payantes

La rémunération de l'auteur / de l'autrice est de 5% du prix de vente au public hors taxe (PVPHT) des billets d'entrée, avec application d'un minimum garanti qui ne peut être inférieur :

- à 1000 € pour les organismes à but non lucratif
- à 1500 € pour les organismes à but lucratif

Une reddition de compte biennale sera applicable.

II. Exposition collective (à entrées gratuites ou payantes) et Exposition monographique à entrées gratuites

Sous réserve de l'accord de l'auteur / de l'autrice, les modalités de règlement peuvent être échelonnées sur plusieurs années ou annualisées.

A. Organisme à but non lucratif

Rémunération par œuvre pour les durées suivantes :			
Nombre d'œuvres	3 ans	5 ans	10 ans
1 à 4	367	554	916
5 à 12	324	482	801
13 à 25	274	412	680
26 à 50	219	329	549
51 à 75	176	258	427
Au-delà	Nous consulter		

B. Organisme à but lucratif

Rémunération par œuvre pour les durées suivantes :			
Nombre d'œuvres	3 ans	5 ans	10 ans
1 à 4	482	725	1202
5 à 12	412	620	1026
13 à 25	341	505	839
26 à 50	274	412	686
51 à 75	208	313	522
Au-delà	Nous consulter		

AUDIOVISUEL

Télédiffusion

Les montants ci-dessous s'entendent pour une reproduction d'une durée inférieure ou égale à 1 minute.

L'autorisation est valable pour une durée de 5 ans. Les tableaux ci-dessous s'appliquent par reproduction de l'œuvre insérée dans le programme télévisé et par diffusion.

I. Utilisation de l'œuvre en banc-titre⁶

Nb de diffusions	Type de chaîne	Chaînes hertziennes nationales				Câbles uniquement disponibles par d'autres réseaux de communication (câbles, satellites, ADSL, etc.)				Chaînes hertziennes régionales			
	Pays	France	Pays franco-phones	Europe	Monde	France	Pays franco-phones	Europe	Monde	France	Pays franco-phones	Europe	Monde
Droit de base par diffusion	Droit de reproduction	54	89	106	159	23	26	44	66	16	20	26	45
	Droit de représentation	174	264	322	481	63	86	126	124	49	62	83	129
	Total	228	353	428	639	86	112	171	190	64	82	110	174
Au-delà de 3 diff.	50 % du droit de base par diffusion												

II. Utilisation de l'œuvre en décor⁷

Nb de diffusions	Type de chaîne	Chaînes hertziennes nationales				Câbles uniquement disponibles par d'autres réseaux de communication (câbles, satellites, ADSL, etc.)				Chaînes hertziennes régionales			
	Pays	France	Pays franco-phones	Europe	Monde	France	Pays franco-phones	Europe	Monde	France	Pays franco-phones	Europe	Monde
1 Diffusion (droit de base)	Droit de reproduction	72	100	145	222	20	38	44	67	12	16	21	37
	Droit de représentation	216	285	428	643	63	111	126	186	38	51	70	105
	Total	287	385	574	864	83	149	171	253	50	63	92	142
2 à 10 Diffusions	60 % du droit de base												
plus de 11 diffusions	40 % du droit de base												

⁶ Utilisation de l'œuvre en Banc-titre : L'œuvre insérée apparaît plein cadre à l'écran.

⁷ Utilisation de l'œuvre en Décor : L'œuvre insérée apparaît en décor du plan.

III. Utilisation de l'œuvre en générique⁸

Nb de diffusions	Type de chaîne	Chaînes hertziennes nationales				Câbles uniquement disponibles par d'autres réseaux de communication (câbles, satellites, ADSL, etc.)				Chaînes hertziennes régionales			
	Pays	France	Pays franco-phones	Europe	Monde	France	Pays franco-phones	Europe	Monde	France	Pays franco-phones	Europe	Monde
1 Diffusion (droit de base)	Droit de reproduction	60	89	119	168	18	23	41	57	10	12	18	25
	Droit de représentation	179	275	361	503	56	74	112	168	38	24	57	82
	Total	238	365	481	671	74	97	153	225	48	36	75	107
2 à 15 diffusions	60% du droit de base												
Au-delà de 15 diffusions	40 % du droit de base												

IV. Utilisation de l'œuvre en découverte⁹

Nb de diffusions	Type de chaîne	Chaînes hertziennes nationales				Câbles uniquement disponibles par d'autres réseaux de communication (câbles, satellites, ADSL, etc.)				Chaînes hertziennes régionales			
	Pays	France	Pays franco-phones	Europe	Monde	France	Pays franco-phones	Europe	Monde	France	Pays franco-phones	Europe	Monde
1 à 3 diffusions (droit de base par diffusion)	Droit de reproduction	81	107	159	243	26	41	60	83	17	23	42	57
	Droit de représentation	231	318	481	713	82	112	166	252	56	74	111	168
	Total	312	426	639	956	109	153	225	335	73	97	153	225
4 à 10 diffusions	60 % du droit de base												
plus de 10 diffusions	40 % du droit de base												

⁸ **Utilisation de l'œuvre en Générique** : L'œuvre apparaît au générique de l'œuvre audiovisuelle dans laquelle elle est insérée.

⁹ **Utilisation de l'œuvre en Découverte** : Le plan dans lequel l'œuvre insérée apparaît, en gros plan, plan très serré ou plein cadre, montre les détails de l'œuvre (avec ou sans mouvement de caméra).

V. Modalités

A. Abattements

Abattement pour quantité d'œuvres d'un même auteur / d'une même autrice.

Nombre de reproductions	Abattement
5 à 14	10%
15 à 29	15%
30 à 49	20%
50 et au-delà	30%

B. Multidiffusions

Multidiffusions limitées à 5 diffusions en un mois par la chaîne : **droit de base + 30 %**

C. Diffusions linéaires et non linéaires conjointes

Diffusions linéaires et non linéaires (hors VAD et pay per view) : **droit de base + 50 %**

Cette autorisation est valable pour la durée du droit de base pour les exploitations suivantes :

- télédiffusion « traditionnelle » ;
- reprise en direct gratuite sur Internet et application smartphone associée à la télédiffusion ;
- télévision de rattrapage gratuite pour une durée de 7 jours à compter de la 1^{ère} télédiffusion (pour une télévision de rattrapage gratuite pour une durée d'1 mois à compter de la 1^{ère} diffusion : droit de base + 70 %).

Production d'œuvres audiovisuelles

Le présent tarif porte sur le droit de reproduction et de représentation afférant à une œuvre d'un auteur / d'une autrice membre de la SAIF, au titre de la production audiovisuelle et, le cas échéant, des exploitations qui y sont associées, sous réserve des accords généraux de reproduction et de représentation actuels et futurs conclus entre la SAIF et les télédifuseurs, (et plus généralement les fournisseurs de services de communication audiovisuelle et en ligne) concernés.

Les montants ci-dessous s'entendent pour une reproduction d'une durée inférieure ou égale à 1 minute.

Les abattements suivants (en fonction du nombre d'œuvres d'un même auteur / d'une même autrice) sont applicables au tarif ci-après :

Nombre de reproductions	Abattement
5 à 14	10%
15 à 29	15%
30 à 49	20%
50 et au-delà	30%

Les tarifs ci-dessous inclus, sous réserve des accords généraux de reproduction et de représentation actuels et futurs conclus entre la SAIF et les télédifuseurs, (et plus généralement les fournisseurs de services de communication audiovisuelle et en ligne) concernés, les exploitations suivantes :

Option de base	<ul style="list-style-type: none"> • Télédiffusion traditionnelle ou Diffusion sur plateforme de VOD payante (montant par plateforme de VOD)
Option 1	<ul style="list-style-type: none"> • télédiffusion « traditionnelle » • reprise en directe sur Internet et application smartphone associée à la télédiffusion • télévision de rattrapage gratuite (7 jours à compter de la 1^{ère} télédiffusion) • vidéo à la demande • pay per view
Option 2	<ul style="list-style-type: none"> • télédiffusion « traditionnelle » ; • reprise en directe sur Internet et application smartphone associée à la télédiffusion ; • télévision de rattrapage gratuite (1 mois à compter de la 1^{ère} télédiffusion) • vidéo à la demande • pay per view.
Option 3	<ul style="list-style-type: none"> • tous les modes de diffusion par des services linéaires : <ul style="list-style-type: none"> ○ télédiffusion « traditionnelle », ○ reprise en directe sur Internet et application smartphone, ○ pay per view • tous les modes de services non linéaires : <ul style="list-style-type: none"> ○ vidéo à la demande ○ télévision de rattrapage (1 mois à compter de la 1^{ère} télédiffusion) • Reproduction et représentation sous forme de DVD sans limitation de nombre

I. Autorisation valable 30 ans

Option Utilisation	France				Pays francophones				Europe				Monde			
	de base	1	2	3	de base	1	2	3	de base	1	2	3	de base	1	2	3
Banc-titre	482	723	819	820	680	1019	1155	1180	926	1390	1575	1597	1606	2409	2730	2533
Décor	594	891	1009	954	841	1261	1429	1373	1211	1817	2059	1938	2101	3151	3572	3128
Générique	532	798	904	881	802	1204	1364	1326	1111	1667	1889	1818	1853	2779	3150	2829
Découverte	643	964	1093	1014	903	1354	1534	1446	1297	1946	2205	2041	2225	3337	3782	3276

II. Autorisation valable 10 ans

Option Utilisation	France				Pays francophones				Europe				Monde			
	de base	1	2	3	de base	1	2	3	de base	1	2	3	de base	1	2	3
Banc-titre	210	315	357	494	327	490	555	756	439	658	746	1011	742	1112	1261	1496
Décor	265	397	450	560	439	658	746	890	520	780	884	1109	915	1372	1555	1704
Générique	235	352	399	524	389	583	661	830	464	696	789	1041	829	1243	1409	1601
Découverte	315	472	535	620	494	740	839	956	606	909	1030	1212	988	1483	1680	1792

III. Autorisation valable 5 ans

Option Utilisation	France				Pays francophones				Europe				Monde			
	de base	1	2	3	de base	1	2	3	de base	1	2	3	de base	1	2	3
Banc-titre	167	250	284	443	210	315	357	616	259	388	440	795	371	556	630	1051
Décor	198	297	336	480	279	419	474	698	353	529	600	908	507	760	861	1214
Générique	179	268	304	457	253	379	430	667	297	445	505	841	420	630	714	1110
Découverte	217	326	369	503	309	463	525	734	402	603	683	967	588	882	999	1312

Spots publicitaires

I. Télévision

Nombre de diffusions	Banc-titre			Décor		
	France	Europe	Monde	France	Europe	Monde
≤ 50	6 067	11 084	17 650	11 384	21 625	32 423
≤100	7 625	15 628	22 557	13 423	28 834	43 242
≤ 200	8 946	19 706	27 967	20 240	38 441	57 637
Au-delà de 200 par tranche de 100	8 946 + 2 582 par tranche de 100	19 706 + 4 598 par tranche de 100	27 967 + 6 630 par tranche de 100	20 240 + 4 345 par tranche de 100	38 441 + 8 484 par tranche de 100	57 637 + 12 722 par tranche de 100

II. Télévision et Cinéma

Nombre de diffusions	Banc-titre			Décor		
	France	Europe	Monde	France	Europe	Monde
≤ 50	11 134	17 270	24 579	17 419	33 301	51 880
≤100	12 469	21 964	32 412	22 063	43 819	66 393
≤ 200	16 126	30 707	46 069	28 480	59 633	86 593
Au-delà de 200 par tranche de 100	16 126 + 4 051 par tranche de 100	30 707 + 6969 par tranche de 100	46 069 + 9 731 par tranche de 100	28 480 + 6 497 par tranche de 100	59 633 + 13 552 par tranche de 100	86 593 + 20 253 par tranche de 100

Tarifs valables pour une campagne de publicité limitée à 6 mois

Cinéma

Conformément aux dispositions de l'article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération de la reproduction et de la représentation des œuvres des auteurs et des autrices membres de la SAIF dans un programme audiovisuel diffusé en salle de cinéma avec entrée payante est déterminée forfaitairement.

La rémunération varie selon le territoire de diffusion : France, Europe, Pays francophones ou Monde entier.

En dehors de l'application du tarif « Tous supports », pour l'exploitation du programme audiovisuel en blu-ray, DVD, vidéocassettes, vidéodisques, supports multimédia ou télédiffusion se référer aux tarifs correspondants.

Les montants s'entendent pour une reproduction d'une durée inférieure ou égale à 1 minute par œuvre. L'autorisation est valable pour une durée de 30 ans.

Le tarif « cinéma » ci-dessous s'appliquent à tous les films dont le nombre d'entrées est inférieur à 500 000 entrées en France (quelle que soit la nationalité du film). Au-delà :

- + 20 % par tranche de 500 000 entrées jusqu'à 1 million d'entrées.
- + 50 % au-delà d'un million par tranche d'un million.

Les abattements suivants (en fonction de la quantité d'œuvres d'un même auteur / d'une même autrice) sont applicables au tarif ci-après :

Nombre de reproductions	Abattement
5 à 14	10%
15 à 29	15%
30 à 49	20%
50 et au-delà	30%

I. Utilisation de l'œuvre en banc-titre¹⁰

Catégorie du film	France	Pays francophones	Europe	Monde
Court métrage	45	62	80	125
Long métrage	167	223	321	567

II. Utilisation de l'œuvre en décor¹¹

Catégorie du film	France	Pays francophones	Europe	Monde
Court métrage	86	125	184	280
Long métrage	371	506	741	1117

¹⁰ Utilisation de l'œuvre en Banc-titre : L'œuvre insérée apparaît plein cadre à l'écran.

¹¹ Utilisation de l'œuvre en Décor : L'œuvre insérée apparaît en décors du plan.

III. Utilisation de l'œuvre en découverte¹²

Catégorie du film	France	Pays francophones	Europe	Monde
Court-métrage	110	142	217	321
Long-métrage	432	573	853	1285

IV. Tous supports

Cette autorisation est valable, sous réserve des accords généraux de reproduction et de représentation actuels et futurs conclus entre la SAIF et les télédifuseurs, (et plus généralement les fournisseurs de services de communication audiovisuelle et en ligne) concernés, pour une durée de 30 ans pour le monde entier pour les exploitations suivantes :

- La diffusion en salle de cinéma ;
- La diffusion dans les festivals ;
- tous les modes de diffusion par des services linéaires : télédiffusion traditionnelle, reprise en direct sur internet et application smartphone, pay per view ;
- tous les modes de services non linéaires, VAD, télévision de rattrapage ;
- Reproduction et représentation sous forme de DVD sans limitation de nombre.

Type d'utilisation	Tarif
Banc-titre	4 077
Décor	6 746
Découverte	7 686

¹² **Utilisation de l'œuvre en Découverte** : Le plan dans lequel l'œuvre insérée apparaît, en gros plan, plan très serré ou plein cadre, montre les détails de l'œuvre (avec ou sans mouvement de caméra).

Clips musicaux

Télévision

Autorisation valable 5 ans

Nombre de diffusions	Banc-titre			Décor		
	France	Europe	Monde	France	Europe	Monde
≤ 50	3 021	5 061	7 025	5 199	6 469	14 044
≤100	4 220	6 323	9 546	6 465	7 309	19 672
≤ 200	5 906	7 729	11 241	7 027	9 835	25 973
Au-delà de 200 par tranche de 100	5 906	7 729	11 241	7 027	9 835	25 973
	+ 1 403 par tranche de 100 spots	+ 3 362 par tranche de 100 spots	+ 4 217 par tranche de 100 spots	+ 2 809 par tranche de 100 spots	+ 4 214 par tranche de 100 spots	+ 12 647 par tranche de 100 spots

Edition de supports audiovisuels

Cf. tarif « **Multimédia - Edition de supports audiovisuels ou numériques** » p.52.

MULTIMEDIA

Projections publiques, bornes interactives

Edition de supports numériques aux seules fins de représentation publique des œuvres, sans commercialisation. Les frais afférents à la duplication des œuvres sont à la charge de l'utilisateur.

I. Projections publiques organisées par une entreprise commerciale avec entrées payantes ou accès payant

Conformément à l'article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre des droits de reproduction et de représentation des œuvres de l'auteur / de l'autrice sur des bornes interactives ou par projection publique est proportionnelle aux recettes.

Cependant, lorsque les exploitations de l'œuvre de l'auteur / l'autrice remplissent les conditions de l'article L.131-4 4°, il est fait application du tarif du tableau suivant.

II. Projections publiques gratuites

A. Projections organisées par un organisme à but non lucratif

Durée \ Nombre de reproductions	1 jour	1 semaine	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans
1 à 10	22	44	82	111	136	167	223	309
11 à 20	18	37	62	95	117	136	179	247
21 à 40	12	24	43	81	99	111	148	204
41 à 50	10	20	37	68	81	99	124	185
51 à 100	8	17	26	57	70	81	105	148
101 à 150	6	12	20	37	56	69	93	124
Au-delà	Nous consulter							

B. Projections publiques organisées par un organisme à but lucratif

1. Communication interne

Durée \ Nombre de reproductions	1 jour	1 semaine	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans
1 à 10	33	66	99	128	161	202	333	433
11 à 20	24	48	82	111	122	161	265	346
21 à 40	23	47	74	99	106	132	217	285
41 à 50	18	37	64	82	95	122	198	259
51 à 100	17	33	50	70	79	103	173	217
101 à 150	13	26	43	57	66	86	142	185
Au-delà	Nous consulter							

2. Communication externe

Durée \ Nombre de reproductions	Durée							
	1 jour	1 semaine	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans
1 à 10	57	113	179	223	285	371	500	618
11 à 20	51	101	148	198	253	346	482	594
21 à 40	44	88	130	173	241	309	458	582
41 à 50	39	79	118	148	223	272	433	562
51 à 100	35	70	105	130	204	253	396	544
101 à 150	18	37	74	111	185	223	371	513
Au-delà	Nous consulter							

III. Consultations publiques au moyen de bornes interactives

A. Consultations gratuites organisées par un organisme à but non lucratif

Durée \ Nombre de reproductions	Durée							
	1 jour	1 semaine	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans
1 à 10	15	30	37	49	63	74	97	137
11 à 20	13	26	35	47	58	66	78	104
21 à 40	11	23	31	38	49	56	60	75
41 à 50	10	20	24	35	42	48	50	61
51 à 100	9	18	21	25	31	36	37	48
101 à 150	6	12	18	20	23	25	30	38
Au-delà	Nous consulter							

B. Consultations publiques organisées par un organisme à but lucratif

1. Communication interne

Durée \ Nombre de reproductions	Durée							
	1 jour	1 semaine	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans
1 à 10	27	54	67	88	113	134	174	247
11 à 20	24	48	62	83	105	118	140	187
21 à 40	20	41	56	69	88	101	107	135
41 à 50	18	37	43	62	75	86	91	110
51 à 100	16	32	38	45	56	64	67	86
101 à 150	11	21	32	37	41	45	54	69
Au-delà	Nous consulter							

2. Communication externe

Nombre de reproductions \ Durée	Durée							
	1 jour	1 semaine	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	3 ans	5 ans
1 à 10	48	97	119	159	205	240	312	445
11 à 20	42	85	112	150	190	212	252	336
21 à 40	37	74	100	124	159	181	193	243
41 à 50	33	66	78	112	135	155	162	197
51 à 100	29	58	69	81	100	116	119	155
101 à 150	19	38	58	66	74	81	97	124
Au-delà	Nous consulter							

Edition supports audiovisuels ou numériques

(Blu-ray, DVD, CD, Cassettes vidéo, CD-Rom, photo CD, ...)

I. Edition monographique / Accord collectif conclu par la SAIF avec l'éditeur

Conformément aux dispositions de l'article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de reproduction en nombre aux fins de commercialisation est établie proportionnellement sur la base du prix de vente H.T. au public des supports.

II. Œuvres isolées

Conformément aux dispositions de l'article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, en l'absence de base de calcul de la rémunération proportionnelle, la rémunération de la reproduction des œuvres sur les supports est déterminée forfaitairement.

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	Jusqu'à 3 000 ex.	De 3 001 à 10 000 ex.	De 10 001 à 40 000 ex.	De 40 001 à 75 000 ex.	De 75 001 à 100 000 ex.	De 100 000 à 200 000 ex.	Par tranche de 100 000 ex. supplémentaire
1 à 9	132	172	204	235	242	303	212
10 à 25	126	161	192	223	233	279	204
26 à 35	120	149	179	210	214	253	172
36 à 55	115	144	172	201	204	241	163
56 à 70	107	136	166	190	198	241	149
71 à 85	102	130	146	172	176	208	143
86 à 100	86	124	139	155	156	189	130
Au-delà	Nous consulter						

La rémunération au titre des droits mondiaux correspond à la rémunération pour les droits français multipliée par 2,5. La rémunération pour les droits européens à la rémunération droits français multipliée par 2. La rémunération pour les pays francophones équivaut aux droits France multipliés par 1,5. La rémunération des droits mondiaux, européens ou francophones inclue les droits français.

Newsletter

I. Organisme à but non lucratif

Nombre de destinataires	Communication interne		Communication externe	
	micro format	normal	micro format	normal
< 500	41	81	58	116
de 501 à 1 500	47	94	67	135
de 1 501 à 3 000	62	124	88	176
de 3 001 à 10 000	69	138	99	197
de 10 001 à 25 000	76	153	109	218
de 25 001 à 50 000	90	180	129	258
de 50 001 à 100 000	98	195	139	279
Au-delà	Nous consulter			

II. Organisme à but lucratif

Nombre de destinataires	Communication interne		Communication externe	
	micro format	normal	micro format	normal
< 500	130	232	325	580
de 501 à 1 500	154	276	386	689
de 1 501 à 3 000	203	363	508	907
de 3 001 à 10 000	228	406	569	1016
de 10 001 à 25 000	252	450	630	1124
de 25 001 à 50 000	301	537	752	1342
de 50 001 à 100 000	325	580	813	1451
Au-delà	Nous consulter			

Internet

Les tarifs de cette rubrique comprennent la rémunération pour la reproduction de l'œuvre nécessaire à la communication au public de l'œuvre via le réseau Internet. La définition de l'œuvre diffusée ne doit pas excéder la taille de 640 x 480 pixels. Pour déterminer le tarif applicable, l'utilisateur communique à la SAIF, la fréquentation de son site.

Conformément à l'article L.131.4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération est calculée de façon proportionnelle aux recettes (publicitaires ou droits d'accès au site). La rémunération proportionnelle étant aussi souvent que possible déterminée par un accord général de représentation dont les principes de la rémunération sont les suivants :

Forfait de base par œuvre qui est un à-valoir sur la rémunération proportionnelle calculée en fonction des recettes - revenus publicitaires et /ou droits d'accès au site de l'éditeur - au prorata de la période de diffusion.

Lorsque la rémunération proportionnelle n'est pas envisageable, dans les conditions prévues à l'article L.131-4 alinéa 2 du Code de la Propriété Intellectuelle, les rémunérations forfaitaires suivantes s'appliquent.

I. Sites d'un organisme à but non lucratif

A. Fréquentation $\leq$ à 10 000 visites¹³ / mois

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	$\leq$ 1 mois	1 mois $\leq$ 3 mois	3 mois $\leq$ 6 mois	6 mois $\leq$ 9 mois	9 mois $\leq$ 1 an	$\leq$ 3 ans	$\leq$ 5 ans
1 à 9	22	43	55	75	91	114	170
10 à 25	18	37	52	63	84	100	150
26 à 50	13	32	46	59	75	87	130

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

B. Fréquentation entre 10 001 et 100 000 visites/mois

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	$\leq$ 1 mois	1 mois $\leq$ 3 mois	3 mois $\leq$ 6 mois	6 mois $\leq$ 9 mois	9 mois $\leq$ 1 an	$\leq$ 3 ans	$\leq$ 5 ans
1 à 9	32	61	78	107	130	162	243
10 à 25	26	52	74	91	120	143	215
26 à 50	19	46	65	84	107	124	186

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

C. Fréquentation entre 100 001 et 500 000 visites/mois

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	$\leq$ 1 mois	1 mois $\leq$ 3 mois	3 mois $\leq$ 6 mois	6 mois $\leq$ 9 mois	9 mois $\leq$ 1 an	$\leq$ 3 ans	$\leq$ 5 ans
1 à 9	36	65	84	103	139	194	291
10 à 25	28	52	72	91	130	175	262
26 à 50	22	43	59	84	112	153	230

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

D. Fréquentation entre 500 001 et 1 000 000 visites/mois

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	$\leq$ 1 mois	1 mois $\leq$ 3 mois	3 mois $\leq$ 6 mois	6 mois $\leq$ 9 mois	9 mois $\leq$ 1 an	$\leq$ 3 ans	$\leq$ 5 ans
1 à 9	46	74	100	126	160	215	322
10 à 25	34	60	88	110	146	197	295
26 à 50	26	46	72	93	137	188	282

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

¹³ Visite : Acte de consultation d'au moins une page du site web effectué depuis un poste connecté par le biais d'un navigateur web. Une absence d'activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

E. Fréquentation > à 1 Million de visites/mois

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	47	86	112	137	185	253	379
10 à 25	38	78	103	126	178	227	341
26 à 50	33	68	91	112	153	215	322

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

II. Sites d'un organisme à but lucratif

a. Sites de services de communication au public en ligne

Sites responsables du contenu publié hors sites d'information.

i. Fréquentation ≤ à 10 000 visites/mois

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	53	71	94	119	150	255	383
10 à 25	39	52	75	93	128	211	316
26 à 50	29	39	63	79	108	171	257

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

ii. Fréquentation entre 10 001 et 100 000 visites/mois

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	76	102	135	170	215	365	547
10 à 25	56	75	107	132	183	301	452
26 à 50	42	56	89	113	155	245	367

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

iii. Fréquentation entre 100 001 et 500 000 visites/mois

Nombre de reproductions \ Durée	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	199	265	347	436	593	789	1183
10 à 25	186	248	330	411	540	738	1107
26 à 50	170	227	308	382	520	683	1025

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

iv. Fréquentation entre 500 001 et 1 Million visites/mois

Durée \ Nombre de reproductions	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	234	312	396	517	706	985	1477
10 à 25	220	294	377	487	665	934	1401
26 à 50	212	282	355	459	629	886	1328

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

v. Fréquentation > à 1 Million de visites/mois

Durée \ Nombre de reproductions	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	258	344	456	676	854	1188	1782
10 à 25	243	324	423	570	673	1130	1695
26 à 50	220	293	390	476	548	1038	1557

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

b. Sites d'information liés à un organe de presse ayant un numéro de commission paritaire

Cf. tarif « Presse en ligne » p.34.

c. Sites d'information d'une entreprise de communication audiovisuelle

i. Fréquentation ≤ à 10 000 visites/mois

Durée \ Nombre de reproductions	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	48	64	91	104	123	250	376
10 à 25	38	50	79	91	99	225	338
26 à 50	33	44	64	80	91	200	299

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

ii. Fréquentation entre 10 001 et 100 000 visites/mois

Durée \ Nombre de reproductions	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	68	91	130	148	175	358	537
10 à 25	54	72	112	130	142	322	483
26 à 50	47	63	91	115	130	285	428

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

iii. Fréquentation entre 100 001 et 500 000 visites/mois

Durée \ Nombre de reproductions	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	141	188	263	292	328	455	683
10 à 25	124	165	232	258	310	399	598
26 à 50	118	157	201	216	285	334	502

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

iv. Fréquentation entre 500 001 et 1 Million visites/mois

Durée Nombre de reproductions	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	162	216	334	379	434	739	1 109
10 à 25	155	207	322	364	410	643	964
26 à 50	146	195	310	341	391	550	825

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

v. Fréquentation > à 1 Million de visites/mois

Durée Nombre de reproductions	Durée						
	≤ 1 mois	1 mois ≤ 3 mois	3 mois ≤ 6 mois	6 mois ≤ 9 mois	9 mois ≤ 1 an	≤ 3 ans	≤ 5 ans
1 à 9	238	328	348	455	523	824	1 236
10 à 25	205	313	391	437	496	761	1 142
26 à 50	178	292	376	407	470	708	1 062

Au-delà : nous consulter / Page d'accueil : tarif x 2 / Utilisation publicitaire : tarif x3

Streaming gratuit

Œuvres reproduites dans un vidéogramme ou un programme interactif diffusé en streaming sur le site de l'utilisateur. Droit de reproduction et de représentation publique sur le site de l'utilisateur (pas de téléchargement).

Cf. **tarif « Multimédia - Internet » p.53 et s.** avec un abattement de 25 %.

Pay per view / Video on demand (Payant)

Droits de reproduction et de représentation

I. Vidéogramme consacré à un auteur / une autrice

Conformément aux dispositions de l'article L.131-4 du Code de la Propriété Intellectuelle, la rémunération au titre du droit de la reproduction et de la mise à disposition d'œuvres afin que chacun puisse y avoir accès au moment il le souhaite, est établie proportionnellement sur la base du prix de vente/location H.T. au public des œuvres.

Un minimum garanti, à titre d'à-valoir, quel que soit le résultat des ventes, sera négocié au moment de la délivrance de l'autorisation. Il ne peut être inférieur à 30 % du montant global de la rémunération escomptée, lorsque celle-ci est déterminable.

II. Œuvres isolées dans un vidéogramme

Application du montant correspondant à l'option de base des tarifs **Production d'œuvres audiovisuelles** (p.44 et suivantes). Le prix correspondant sera appliqué par œuvre et par plateforme de VOD / pay per view.

Réseaux Sociaux

L'autorisation délivrée pour la reproduction et la représentation d'une œuvre sur des réseaux sociaux est uniquement valable pour les « **réseaux de personnes connectées par des systèmes d'amis, de fans** » dans le cadre d'une exploitation liée à un besoin de communication de l'utilisateur (ex : Facebook, Twitter)

Sont exclus les sites des médias/réseaux sociaux de partage de contenus, dont le but principal ou exclusif est de permettre la publication de contenu créatif protégé par droit d'auteur.

Il est précisé que l'autorisation ne comprendra pas la faculté de sous-céder les droits d'exploitation à des tiers.

- Application du **tarif « Multimédia - Internet » p.53 et suiv.** avec un abattement de 30 % (étant précisé que sera pris en compte le nombre de personnes connectées à la page de l'utilisateur sur ledit réseau social)

Obligations de l'utilisateur :

- L'utilisateur doit faire figurer, aux côtés de l'œuvre reproduite et représentée sur la page dont il est responsable sur le réseau social faisant l'objet d'une autorisation¹⁴, la mention suivante : « Ce contenu est protégé au titre du droit d'auteur. Toute nouvelle utilisation est soumise à une autorisation préalable de son auteur / son autrice ou de la société d'auteur qui le représente ».
- L'utilisateur doit renseigner les métadonnées de l'œuvre.
- L'utilisateur doit mettre en place toute mesure technique interdisant la copie de l'œuvre.

Il est expressément entendu que le présent tarif revêt un caractère expérimental dont les conditions, notamment financières et de mesures de consultation, pourront être modifiées **en fonction de l'évolution des usages**.

Applications Tablettes et Smartphones

Application des **tarifs « Multimédia - Internet » p.53 et suiv.**, correspondant selon le nombre de consultations de ladite application.

Il est expressément entendu que le présent tarif revêt un caractère expérimental dont les conditions, notamment financières et de mesures de consultation, pourront être modifiées **en fonction de l'évolution des usages**.

¹⁴ En sus du crédit © « Titre de l'œuvre », Prénom NOM de l'auteur / autrice, SAIF, année de l'autorisation